



Strumenti **UTILI** e gratuiti per **VENDITORI**.

Cerchiamo venditorima non per vendere .

Presentazione: GBT e' un'iniziativa editoriale che compie quasi 20 anni. E stata rivista su carta, che raccoglieva notizie relative all'evoluzione delle aziende nei distretti industriali e si finanziava con la pubblicità. Veniva distribuita a mano da un gruppo di agenti di commercio che la utilizzava per attivare un interscambio di relazioni con i propri clienti , le proprie mandanti e soggetti terzi , non necessariamente collegabili ad entrambe le parti. Sul web , da alcuni anni stiamo facendo lo stesso . Eliminata la carta abbiamo attivato 15 siti specialistici che coprono la gamma di interessi del 90 % delle imprese produttive e commerciali (trattiamo argomenti relativi a magazzini , dalla costruzione edile per passare all'allestimento sino alle forniture di imballi e servizi . Poi Centri commerciali anche qui dal loro progetto edile , agli allestimenti , sino alle forniture Horeca) . Un sito si occupa di fiere , uno che fa vendita on line di pubblicità , un'altro prossimamente trasmetterà notizie regionali sui distretti e un'altro ancora contiene i nominativi del Gruppo (nato nel 2009) ed e' www.utili.biz .

Questo insieme di strumenti , normalmente sta sulla rete e sviluppa 150.000 contatti nel corso dell'anno e permette di avvicinare potenziali partner, alla ricerca di comuni obiettivi in ambito europeo .

L'idea: e' stata di suddividere la nuova iniziativa denominata INDIRIZZI UTILI (inizialmente) in 20 caselle corrispondenti alle 20 Regioni italiane. Ogni Regione potrà essere divisa in Province . Ogni casella diventa un riferimento di informazioni locali , collegato a quelle nazionali e ulteriormente implementato da tutto il sistema di 15 siti web collegati tra loro. Ogni casella quindi e' un BIGLIETTO da VISITA per gli operatori commerciali che aderiscono e per i quali possono essere inseriti tutti i dati e i collegamenti di riferimento . L'operatore rappresenta un'interfaccia utile nello sviluppo dei progetti in ambito UE , svilupparli in Italia nelle varie Regioni

Vantaggi per chi aderisce e costi: I costi sono zero. La partecipazione e' gratuita . Lo scopo e' creare una piattaforma di comunicazione attiva sul web e parallelamente distribuita " de visus" da agenti e venditori .

L'adesione e' valutata da entrambe le parti e legata alla competenza professionale in edilizia o logistica o imballaggio o arredamento commerciale o allestimenti strutture commerciali e prevede impegni eventuali e solo se concordati . L'unica sottoscrizione riguarda la Privacy , la ricompensa per i collegamenti apportati e la presa visione all'iniziativa gratuita . Ogni partecipante e' un professionista nel proprio settore ed e' assolutamente indipendente da tutti gli altri professionisti e non ha vincoli di alcun tipo . Ovviamente e' richiesta una comunanza di interessi ed il rispetto delle regole e delle Leggi .

Il vantaggio che si ottiene dall'adesione GRATUITA e' equivalente ad una sinergia operativa tra i 20 operatori che insieme possono :

- 1)contattare aziende e proporsi in gruppo , almeno nella fase di valutazione . Poi ognuno decide da se' .
- 2)incrementare a costo zero la propria presenza sul web , usufruendo dei contatti sviluppati dal circuito nella propria area . Con 50 contatti metti il tuo recapito anche su tutte le 15 home page .
- 3)conoscere nuovi clienti , nuove mandanti e invogliare entrambe le parti ad incrementare i rapporti offrendo dei servizi di marketing .
- 4)disporre (dopo una prova) di uno strumento in esclusiva *per un anno nell'area concordata, Regione (o Provincia) , da utilizzare per consolidare e per ampliare le proprie posizioni ed il proprio campo d'azione .

A vostra disposizione per domande su info@gbt.it

Se vuoi proporti per adesione ad una REGIONE italiana scrivi a gg@gbt.it .

Regolamento su www.utili.biz/RAg.pdf link.

Ulteriori informazioni su www.venditori.ws/presentazion.htm

